

FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO 04B04C01	AUTOR M ^a Carmen Pérez	DURACIÓN ESTIMADA 35 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio
---------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adentrarse en el concepto de financiación de empresas de forma completa, poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores del área de administración y gestión.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá aspectos relacionados con la contabilidad financiera de la empresa, abarcando aspectos como la evaluación del proyecto de inversión, los tipos de fuentes de financiación, propia, bancaria, privadas, pública a nivel nacional y europeo, así como las novedades en financiación para estar al día de la materia.

COMPETENCIAS

1. Conocer adecuadamente cómo evaluar un proyecto de inversión para delimitar las necesidades y capacidades de nuestra empresa.
2. Diferenciar la tipología de fuentes de financiación para poder clasificarlas en base a sus características básicas.
3. Conocer los tipos de financiación propia para entender cómo se generan y cómo afectan a las cuentas de la empresa.
4. Conocer las alternativas de financiación bancaria para identificar la más adecuada según la necesidad financiera de la empresa.
5. Conocer los distintos tipos de financiación alternativa para su correcta utilización según la fase y necesidades de la empresa.
6. Conocer el funcionamiento de otras vías de financiación privada ligadas a la actividad empresarial para poder seleccionar la más conveniente a la forma de operar de la empresa.
7. Conocer las subvenciones y entidades de financiación pública a nivel nacional para saber dónde solicitar la financiación según el tipo de inversión.
8. Conocer los principales programas de financiación europeos para empresas para identificar potenciales vías de internacionalización e innovación en la empresa.
9. Identificar las tendencias en materia de financiación para tener una visión actualizada del campo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer la adecuación de las inversiones según la fase de empresa y el estado financiero.
2. Delimitar las tipologías de fuentes de financiación ante la necesidad de solicitar fondos.
3. Conocer la tipología y la forma de calcular la autofinanciación.
4. Conocer la tipología de financiación propia-externa y cómo afecta a los estados contables.
5. Conocer los tipos de préstamos y sus ventajas y desventajas.
6. Conocer en qué consisten los créditos y su diferencia respecto al préstamo.
7. Conocer el funcionamiento de los descuentos comerciales y el confirming.
8. Comprender qué es la financiación alternativa y las fases de la empresa en las que interviene.
9. Conocer la figura del business angels y cómo acceder a ellos con éxito.
10. Conocer los tipos de crowdfunding y cómo y dónde solicitar esta financiación.
11. Conocer el funcionamiento de la financiación de capital riesgo.
12. Distinguir el direct lending de otras formas de préstamos.
13. Conocer los mercados alternativos de financiación.
14. Conocer cómo funcionan y cuando se usan la financiación vía leasing, renting, créditos comerciales y factoring.
15. Ejecutar la búsqueda de subvenciones según los criterios de la empresa.
16. Conocer las distintas entidades públicas que ofrecen financiación a empresas y la tipología de proyectos financiados.
17. Conocer los ámbitos de aplicación de los programas de financiación Horizonte 2020, Instrumento PYME e INNOWWIDE.
18. Identificar las vías de financiación con más éxito en el panorama empresarial actual.

CONTENIDOS

Unidad 1. Los Proyectos de Inversión.

1. Los proyectos de inversión.
2. Balance de situación e indicadores clave.

Unidad 2. Tipología de Fuentes de Financiación.

1. Clasificación según el origen de los fondos.
2. Clasificación según la titularidad de los fondos.
3. Clasificación en función del plazo de devolución.
4. Criterios de selección de fuentes de financiación.

Unidad 3. Financiación Propia.

1. Financiación interna-propia: la autofinanciación.
 - 1.1 Autofinanciación de mantenimiento: Amortizaciones y provisiones.

1.2 Autofinanciación de enriquecimiento o ampliación: reservas.

2. Financiación externa-propia.
 - a. Aportaciones iniciales.
 - b. Bootstrapping.
 - c. Ampliación de capital.

Unidad 4. Financiación Bancaria.

1. Préstamos.
 - 1.2 Préstamo personal.
 - 1.2 Préstamo hipotecario.
2. Créditos.
3. Otros tipos de financiación bancaria: Descuentos comerciales y confirming.
 - 3.1 Descuentos comerciales.
 - 3.2 Confirming.

Unidad 5. Financiación Alternativa.

1. Business angel.
2. Crowdfunding.
 - 2.1 Crowdfunding de recompensa.
 - 2.2 Crowdfunding de donación.
 - 2.3 Crowdfunding de inversión.
 - 2.4 Crowdlending.
 - 2.5 ¿Qué modalidad elegir?
3. Venture capital.
4. Direct lending.
5. Los mercados alternativos.
 - 5.1 Mercado Alternativo Bursátil (MAB).
 - 5.2 Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).

Unidad 6. Financiación Privada.

1. Leasing y renting.
 - 1.1 Leasing.
 - 1.2 Renting.
2. Créditos comerciales.
3. Factoring.

Unidad 7. Financiación Pública.

1. Los mecanismos públicos de financiación y las subvenciones.

1.1. Subvenciones.

2. Financiación de entidades pública.

2.1. Préstamos ENISA.

2.2. ICO.

2.3. ICEX.

2.4. SEPIDES.

2.5. CDTI.

2.6. Cámaras de Comercio.

Unidad 8. Financiación de la Unión Europea.

1. Horizonte 2020 / Horizonte Europa.

2. Instrumento PYME.

3. INNOWWIDE.

Unidad 9. Tendencias en Financiación.

1. Fintech.

2. Sectores con mayor acceso a la financiación alternativa.